

Vers une école de l'engagement citoyen européen : faire de nos élèves des acteurs avisés dans leur utilisation des médias.

Ce projet européen mettra l'accent sur la variété du paysage médiatique, sur les pratiques informationnelles des adolescents, sur la compréhension des différents canaux de l'information.

Période : du 01/09/2019 au 31/08/2021

Coordination : Laure JOUVE (LP21)

Autres enseignants concernés : Pauline Marin, Alexandre de Clermont-Tonnerre

Elèves concernés : membres du club Erasmus (appel à candidature auprès des élèves)

Partenaires :

Hongrie (Budapest) :

Közgazdasági Politechnikum Alternatív Gimnázium (<https://poli.hu/wp/>)

Contact : Anna Suranyi (sanna@poli.hu)

Suède (Falkenberg) :

Falkenbergs gymnasieskola

(<https://kommun.falkenberg.se/skola/gymnasieskola.4.638b0c7f16192341dec9781e.html>)

Contact : Per Hakansson (per.hakansson@falkenberg.se)

Danemark (Copenhague) :

Ørestad gymnasium (<https://www.oerestadgym.dk/>)

Contact : Ulla Rohde (ubr@oegnet.dk)

Objectifs : Ce projet a pour objectif la formation d'utilisateur averti, d'acteurs créatifs capables d'utiliser des outils médiatiques à bon escient. Les élèves vont créer ensemble un journal télévisé et une charte du bon utilisateur du média de demain. Ce projet vise à participer à la lutte contre la fracture numérique, afin que ce foisonnement de médias dans notre monde moderne permette de construire une société de l'information inclusive et citoyenne.

Description des activités : Lors des différentes mobilités, les élèves vont être amenés à réfléchir sur le traitement de l'information dans les médias grâce à des conférences, des visites de rédactions, des expositions, questionneront des professionnels de l'information.

La variété des différentes activités prévues tout au long du projet permettra aux élèves de devenir producteur citoyen de média, en abordant les médias sous différents angles. Ces activités amèneront les élèves à prendre conscience de l'importance du regard critique sur la lecture de l'information, mais aussi à devenir des acteurs créatifs capables d'utiliser les outils médiatiques à bon escient.

Productions :

- création d'émissions de radio sur le thème de l'éducation aux médias au sein de l'école
- transformation d'un article de presse papier en un article en ligne
- création d'une frise chronologique sur "l'évolution des médias du papier vers la dématérialisation"
- travail sur les diverses applications existantes qui permettent de détecter les infox
- élaboration d'une boîte à outils accompagné des tutoriels
- écriture d'articles sur le même fait d'actualité sur des tons différents
- exposition de photos et analyse de l'image journalistique
- rédaction de la charte du bon utilisateur du média de demain
- création d'un journal télévisé.
- écriture d'une chronique journalistique bi-mensuel qui sera publiée sur eTwinning (pour les élèves en mobilité longue). Le sujet commun à ces chroniques sera : une lecture critique des médias du pays d'accueil.

Planning des activités :

