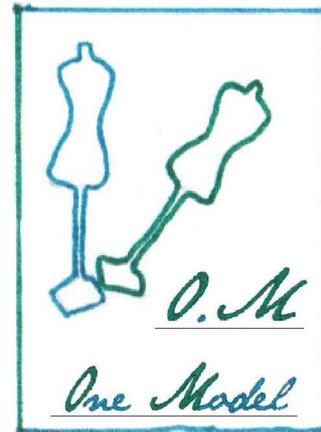




Comment la culture traditionnelle, influence-t-elle notre style ?

(Voir article page 4)



One Model

N°1/ Novembre 2009

L'ours

T.T Journaliste

A.B Journaliste

L.W Rédac' en chef/Maquetiste

T.P Journaliste/Maquetiste

Sommaire

- Interview (page 2 à 3)
- International (page 4)
- Nouveauté (page 5)
- Info News (page 6)
- Story (page 7)
- Test (page 8)

Edito'

Tout, absolument tout peut influencer n'importe qui sur n'importe quoi !! Dans ce numéro, nous parlerons plus particulièrement de la mode (vous me direz, normal pour un magazine exclusivement réservé à ça). Qu'est qui influence les jeunes d'aujourd'hui ? That is the question ! Nous partirons des origines du pantalon, en passant par le côté militant de la mode puis la journée de la fashion victime. Mais il ne faut pas oublier que même si la mode est importante, derrière les habits, le maquillage et les accessoires, se cache une magnifique personnalité différente pour chacun.

Les Capitales de la mode



kennymatic

Everybody speaks about the fashion capitals but, what is a capital of fashion and how could we define it ?
Talk About New York !

(Voir suite page 6)



La sortie du nouveau livre Influence des Olsen bat tous les records aux Etats-Unis. Qu'en sera-t-il en France ?

(Voir article page 5)

Les femmes répondent à la problématique "Qu'est-ce qui a influencer l mode des femmes d'aujourd'hui ?"

(Voir article page 2 à 3)

La journée type d'une fashion victim

(Voir article page 7)

En exclu : Le test de quel point de vue voit tu la mode ?

(Voir test page 8)

L'histoire avec un grand "H", une influence en matière de mode

Aujourd'hui, la mode est plutôt à tunique ou jupe courte portée avec un leggings et des bottines. Cependant il faut savoir qu'aucune femme n'aurait jamais porté cela si certains créateurs et événements ne s'étaient pas produits au siècle dernier. En effet, de petites créations, même simples, sont devenues semblables à des institutions.

Par exemple, l'apparition du soutien-gorge fin 19^{ème} par Paul Poiret était au départ un moyen de pouvoir faire porter aux femmes des robes à taille haute ; ce qui n'était pas possible à cause de leurs corsets. Cela a ensuite facilité la vie aux femmes, notamment pour plus de confort, travailler mais aussi protéger leur santé (malaise).

Il en est de même pour les jupes, certes amples et confortables, les jupes sont peu pratiques et handicapent la femme dans le domaine du travail. Ce n'est que pendant la première Guerre Mondiale, lorsqu'elles durent travailler dans les usines d'armements que les femmes décidèrent de s'habiller avec les vêtements de leurs maris partis au front. Une de ces révolutionnaires fut Coco Chanel qui s'en inspira fortement pour créer alors des pantalons pour femmes. Pendant l'après guerre, la plupart des maris refusèrent que leurs femmes continuent à porter des pantalons. Le pantalon ne fut qu'un effet de mode à partir de 1960 avec André Courrèges. Il fit place ensuite aux jeans pour femmes, la première apparition du jean était en 1948. Ce n'est qu'en 1960 que les jeans connaissent en grand essor, les mouvements hippies modifient les coupes (pattes d'eph...) et les formes. Cela permet alors aux femmes de trouver de jean plus adapté à leur morphologie.

La montée des femmes sur le marché du travail a également entraîné les créateurs à créer des vêtements confortables, chics et sexy. Yves Saint Laurent a su s'en inspirer ; il créa d'abord en 1960 le tailleur (veste + jupe) puis, six ans plus tard, le tout premier smoking pantalon pour femme et modifia alors son tailleur en tailleur pantalon en 1971.

Peu à peu, après avoir obtenu certains changements dans leur vie comme le travail, les femmes ne pouvaient consacrer moins de temps pour laver les vêtements ou bien même les repasser, c'est pour cela que de nouvelles matières furent créées. Par exemple, l'élasthane ou lycra nécessite peu de repassage car c'est une matière élastique. Cette matière permit aussi de créer des vêtements moulants confortables mais aussi des tenues de sport. C'est qui donna envie aux femmes de porter des vêtements moulants, sexy et de mettre leur corps en valeur.

C'est alors que la mini jupe apparut à Londres en 1962 par Mary Quant, puis en France trois ans plus tard par André Courrèges.

Ces créations étaient inspirées de sportives comme Suzanne Lenglen, tennismen française et qui pour les JO de 1920, porta une jupette blanche plutôt qu'un short blanc habituel.

La jupette de patinage artistique fut introduit dans le sport par une patineuse norvégienne, Sonja Henie lors des JO d'hiver de 1928.

Au fil du temps, les femmes ont réussi à faire accepter aux hommes, des nouvelles tenues vestimentaires, plus adaptées et permettant leur progression de la vie active. C'est pour cela qu'aujourd'hui encore, certains gouvernements (pays musulmans) interdisent encore aux femmes de porter des pantalons, peut être par peur que les femmes se rebellent.

Les femmes répondent alors à notre problématique "Qu'est-ce qui a influencé la mode des femmes d'aujourd'hui?"

T.P

« Le travail. Je crois que l'on recherche du confort, quelque chose de pratique et agréable à porter pour travailler tout en restant sexy, comme quand l'on met un tailleur ou une jupe et des talons. »

« Je pense que certaines modes peuvent être et sont des mélanges ethniques inspirés par d'autres cultures. Aujourd'hui, la découverte de ces cultures parcourt le monde grâce aux progrès de haute technologie et aux médias »

« Étant donné que je ne suis pas trop fan de mode, je prends exemple la plus part du temps sur mes amies et les gens qui m'entourent pour me créer un style qui me plaît et pas trop démodé ! »



« Ce qui a influencé la mode des femmes d'aujourd'hui ? Le mode de vie sûrement. En effet, en fonction de notre emploi, femme au foyer ou employée... On a plus ou moins de temps libre pour aller faire du shopping mais aussi pour ce qui est des machines et du repassage ! Cela influence aussi sur l'achat de certaines matières, si l'on a peu de temps mieux vaut éviter les matières qui ne passent pas en machines (Cachemir...) et acheter des matières qui ne nécessitent que peu de repassage comme le Lycra par exemple. »

« Je suis principalement influencée par des magazines de mode ou encore people où l'on voit comment les stars s'habillent et ce qui est à la mode ! »

« L'histoire avec un grand « H », l'évolution culturelle et politique que l'on vit à travers les médias. »

« L'envie d'être femme, on favorise les vêtements sexy et qui correspondes à notre morphologie. »

Les femmes militent !



Le style des années 70 est caractérisé par la Coupe garçon, la mini-jupe et la cigarette chez la femme. Pendant la guerre, les femmes doivent faire le travail des hommes donc elle vont peu à peu devenir plus autonome et vont se rebeller contre l'autorité, adopter un nouveau style. Au retour des hommes, les femmes se rebellent contre l'autorité des hommes. Côté militant: exprimer leur autonomie et leur liberté

Aujourd'hui encore les femmes se rebellent contre les autorités à travers leur façon de porter les vêtements, le port du voile, style bien définis et européens en dessous de leur voile

Les autorités de l'Iran obligent le port du voile. Mais ces femmes se démarquent, à leur façon, de l'autorité. Sous leur voile elles portent des vêtements de style européen et n'hésite pas à révéler leur féminité en descendant le voile pour qu'on puissent voir des mèches de cheveux. Elles choisissent aussi des voiles colorés pour se mettre en valeur.

Cette révolution est en quelque sorte cachée car elle est faite en dessous du voile et interdite par le gouvernement iranien. Elles sont soumises à un régime stricte mais se rebellent quand même par le biais d'une mode « cachée ».

T. T

T.T

Comment la culture traditionnelle, influence-t-elle notre style ?

Les cultures influencent les styles grâce à leurs idées, leurs traditions ainsi que leurs habitudes de vie provenant des quatre coins du monde.

Les vêtements et modes sont influencés par les modes de vie comme par exemple la tenue type africaine qui arrive vers les pays occidentaux. Ce style provient de L'Afrique, ce continent très festif oblige les africains à s'orienter plutôt vers des vêtements amples et faciles à porter (pour pouvoir danser). Les couleurs de leurs habits sont aussi très colorées et pétillantes alors qu'en France, les couleurs sont plus sobres et ternes. Nous pouvons voir que la mode parisienne abrite de plus en plus de jeunes créateurs africains ou s'inspirant de la mode africaine. Ces artistes venus d'ailleurs nous apportent rites et traditions mais aussi fraîcheur et gaiété, qui donnent vie à des collections contemporaines, dont le développement est aujourd'hui croissant à travers le monde.

Leur but est aussi de rendre hommage à la richesse africaine sans verser dans la caricature comme l'ont souvent fait les Occidentaux.

Silhouette oblongue et fluide pour une femme libre et urbaine : débardeurs à capuche, pantalons paréo, tuniques à manches amovibles. Ou encore sahariennes, sarouel et cache poussière à poches rapportées, tee-shirt optique en organza floqué, en somme, un style "sport-arabian-chic".

Pareillement de plus en plus de vêtements et créations reprennent certains codes asiatiques influencés par leurs habits traditionnels.

Mary-Kate et Ashley Olsen, apprenties écrivains

Atrices talentueuses et créatrices de mode reconnues dans le monde, les soeurs Olsen, âgées aujourd'hui de 22 ans se mettent maintenant à l'écriture. En effet, sorti le 20 octobre au Etats-Unis, leur nouveau livre Influence sera en magasin le 27 novembre de cette année en Europe.

A leurs justes titres, Influence ne sera en aucun point un recueil autobiographique. Ce livre n'est qu'un recueil d'interviews de mode, qu'elles ont récolté en jouant aux apprenties journalistes auprès de ceux qu'elles considèrent les plus grands comme John Galiano, Christian Louboutin, Terry Richardson etc.



Mais l'exclusivité de ce livre reste quand même un entretien entre Karl Lagerfeld et elles, dans lequel il livre des conseils en matière de mode mais livre aussi les secrets de son régime draconien. Influence se veut être un manuel de mode où les fashionistes trouveront leur bonheur parmi les conseils de mode et les leçons de styles contenu dans ce livre d'environ 280 pages.

T.P



Fashion Informations

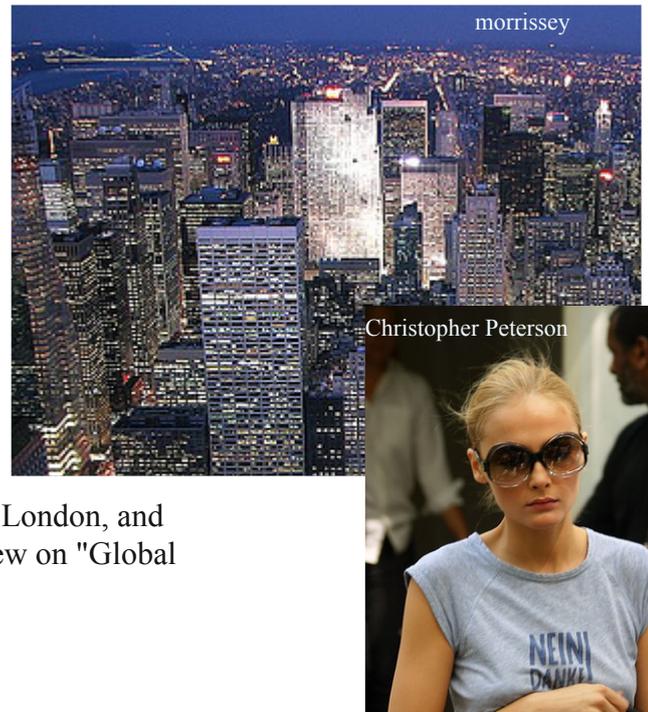
Everybody speaks about the fashion capitals but, what is a capital of fashion and how could we define it ? To define the capitals of fashion a worldwide classification is accomplished every year by The Global Language Monitor, an American association which analyses media. The criteria chosen to realise this classification are quotations and presences in the press, on television and on the Internet. This classification is not founded of course on any monetary foundation but only on the number of times when a city sees itself named in the field of fashion, in the press, or on the web. This year Milan takes the first place before New York, then followed by Paris, Rome and London.

Today the capitals of fashion are not exclusive any more; they are all sources for trends for our biggest pleasure ! You can choose what is the best for you between France, Italy, England, and Japan, via New York to create your mode.

We have accomplished an opinion poll, because even if this year Milan was elected Capital of fashion, what is, according to young people, the Capital of fashion today?!

Here are the results :

60% of the people said it was New York, 25% answered Paris, 10% London, and 5% Milan, which proves that young people haven't got the same view on "Global Language Monitor"



If Paris became the capital of European fashion under Louis XIV, at present even, for a great majority of Frenchmen this did not change. "Fashion takes place in the capital of France !" But for others, the capital of fashion is across the Atlantic, "Now New York influences styles and vogue..." New York, is received as the city where all dreams can become reality, it is always waiting for novelties. At last, the future, money and success are the preoccupation every day. You go there for cultural events, by passion or curiosity, this city became the place where you have to be.

And however New York gives a complex and paradoxical picture made of various international communities, limousines and vagrants on streets, modernity and traditions. Open to young people and to any idea however crazy it can appear, New York makes room for innovations and for new movements. Vanguard is its slogan and it is careful to put it forward. It is perhaps for it, that numerous creators were launched there, because taken by this fever of glory, they dared. If the world belongs to those who get up early; it is also up to the world to create an advantageous atmosphere in the « everything is possible ». But, then, everything goes very quickly: success or failure. If you fail, they will not remember you anymore. On the contrary, if you succeed in persuading and enticing the New Yorkers, the USA will be at your feet. And, then, perhaps, your fashion will cross the Atlantic, will be displayed at a couturier's and will march with the big ones.

They can explain diversity and success of the young creators by numerous differences of population in New York, they draw inspiration from contrasts between the small ethnic groups and the most Hypes persons in New York.

L.W

La journée d'un fashion victim



8h30 Jenny se lève, pas d'affolement c'est les vacances. Elle prend son petit déjeuner puis se connecte sur internet afin de voir les dernières tendances du moment. Aujourd'hui, la couleur du jour est le bleu, justement, la nouvelle petite jupe qu'elle s'est offerte hier est bleus. Parfait !

8h40

10h05 Enfin Jenny a terminé de se préparer. Changer de haut, puis de jupe, de chaussures ; cela prend du temps et de fais perdre de l'énergie mine de rien ! Mais rien qu'à l'idée de sortir avec ses amies en centre ville pour faire de shopping et parler de mode.... l'énergie lui revient, elle se dépêche d'aller rejoindre ses copines, elle est déjà en retard !

10h20 Ses meilleurs amies, l'attendaient de pied ferme depuis un bon moment déjà et se réjouissaient de la voir enfin arriver au loin. Elle marchait en plein milieu de la rue, tout le monde se retournait sur son passage, ses copines l'admiraient et avaient plus particulièrement repérer sa nouvelle jupe.

Jenny est enfin là ; avec un grand sourire aux lèvres,ses amies font par à Jenny d'une très bonne nouvelle : l'ouverture d'un nouveau magasin.

11h30 Jenny ressort de la nouvelle boutique, ses amies sont encore à l'intérieur. Face elle, la vitrine d'une boutique lui saute aux yeux. Son coeur battait la chamade, elle venait d'apercevoir

LA tenue qu'il lui fallait ! Sur le mannequin trônait une superbe robe vintage rouge édition limitée. Sa seule préoccupation : l'acheter avant que quelqu'un d'autre ne lui la pique sous le nez !

11h33 Vite ! Jenny saisit la robe au vol pour la lancer sur le comptoir ! Génial !! Cette petite merveille est à elle ! Elle en main la dernière mode en vogue, non, même plus, la nouvelle mode de demain inspirée par elle et seulement par elle ! Elle trepingne d'impatience, son futur achat sera le plus beau de sa vie. Elle prend silencieusement sa carte de crédit, alors qu'elle insère sa carte pour payer...

11h35 BIP BIP ! CARTE REFUSEE VEUILLEZ RETIRER VOTRE CARTE ET REESSAYER ! Non ! Impossible ! C'est l'apocalypse, même plus, la fin du monde ! Jenny sent que des gouttes de sueur dégoulinent sur son front ; elle réinsère sa carte qui est un nouvelle fois refusée ! Jenny ne veut en aucun cas reposer la robe, elle attendra là jusqu'au mois prochain s'il faut crie t-elle !

11h38 Voyant le vendeur s'impatienter, Lisa décide d'avancer de l'argent à son amie. Jenny émue et touchée par le gest généreux de son amie lui suate au cou, ne sachant lui signifier sa joie et son bonheur !

Une fois la robe achetée et après cette matinée mouvementée, un déjeuner entre copines s'impose !

A.B



De quel point de vue vois-tu la mode ?

1) Quel soin apporte-tu à ta tenue vestimentaire ?

- Tu y mets beaucoup d'attention car pour toi la tenue est le reflet de l'âme.
- \$- Tu choisis au hasard tes tenues dans ton placard, après tout ce qui compte c'est d'être habillé.
- Chaque jour tu réfléchis posément à ta tenue, essayant de surprendre tes proches en y mettant de la créativité.
- £- A chaque fois que tu dois t'habiller tu cherches quel habit peut suivre le style de la dernière star à la mode.

2) Dans quel genre de boutique achète-tu tes vêtements ?

- £- Toujours des magasins de mode vendant des marques célèbres.
- Tu cherches toujours des commerces originaux dont les vêtements changent un peu de l'ordinaire.
- Cela fait très longtemps que tu vas au même magasin dont les habits correspondent au style que tu aimes.
- \$- Tu n'as pas de magasin type, tu recherches le plus souvent les soldes.

3) Quel est le petit plus que tu aimes apporter à ta tenue ?

- Tu aimes customiser tes vêtements et créer des accessoires originaux.
- £- Le plus souvent le dernier accessoire en vogue dans ton magasin de mode favori.
- \$- La plupart du temps, pour toi, un accessoire n'est pas là pour faire joli.
- Tu as tes accessoires fétiches auxquels tu tiens et qui chacun correspondent à tes humeurs.

4) De quelle chose rêverais-tu en rapport avec ta tenue ?

- \$- Rien de particulier, car la façon dont tu t'habilles n'est pas une priorité pour toi.
- Ce que tu aimerais vraiment c'est pouvoir toi-même créer ta propre ligne de vêtements. Le stylisme tu adores.
- £- Être la première informée des tendances d'une star que tu aimes afin de t'en inspirer.
- Tu voudrais être capable de coudre et fabriquer toi-même tes habits et tenues. Afin d'être originale.

5) Pour toi la mode c'est :

- £- Quelque chose d'essentiel à la société.
- \$- Une dérivation du capitalisme.
- Une façon comme une autre de s'exprimer en choisissant ses habits.
- Une source d'inspiration mais qui peut parfois être envahissante.

6) Les magazines de mode, tu en achètes ?

- £- A chaque fois qu'ils sortent tu en es fan !
- Tu as tes préférés dont tu guettes la sortie.
- De temps en temps lorsqu'ils présentent des sujets qui t'intéressent.
- \$- Jamais, pour toi ces magazines ne présentent aucun intérêt !

Résultats :

Si tu as une majorité de ...

£-Tu es une fashion victime ! La mode c'est ta vie. Toujours à suivre les dernières tendances de stars célèbres. La mode, c'est ta vie !

\$-Toi la mode n'est pas ton fort. La façon dont tu t'habilles, aucun intérêt ! La mode, tu la fuis comme la peste !

⊖-Tu es la créative par excellence, toujours à créer, innover et inventer. Tu crée ton propre style ! La mode, tu t'en fiche !

*_Pour toi, la manière dont on s'habille, c'est le reflet de sa personnalité. Ainsi tu choisis les affaires que tu aimes sans forcément suivre la mode... Même si tu ne la comprends pas toujours tu accepte la mode et y puise souvent des idées !

A.B

