

THE AT MIC

Hors série N°1 "Le Mainstream Cinématographique" Novembre 2010

LA FOLIE MAINSTREAM AU CINEMA



Sommaire

Page 2 : l'Edito + la compétition a commencée

Page 3 : L'Interview factis + l'Innovation

Page 4 : l'Europe et le mainstream + Ce que cela rapporte

Page 5 : World War III

Page 6 : Bonus

CULTURE MAINSTREAM? WHAT ARE YOU TALKIN' ABOUT?

En ce moment, le mot "mainstream" vient et revient beaucoup aux bouches. Sans trop savoir ce que cela est, on le dit et on trouve ça "IN".

Pour le définir purement et simplement le mainstream signifie le courant principal, donc la culture mainstream c'est la culture que tout le monde... ou plutôt qu'une grande majorité aime. C'est Lady Gaga,

Micheal(R.I.P.) Jackson, desperate housewives, avatar, bollywood transformers et j'en oublie ; mixé dans un même cocktail explosif à but lucratif.

Effectivement le mainstream que l'on peut aussi définir de "culture de masse" est basé sur la recherche du profit. C'est une sorte de tâche d'huile bien bouillante destinée à faire "flamber" la consommation de pauvres êtres humains cobails, mais tout de même acteurs d'un monde uniformisé sur un courant. Mais toujours sur celui du moment.

M.D.G

EDITO

A LA CONQUETE DU SOFT POWER!

Qui n'a jamais entendu parler d'Avatar ? Vous savez le film avec un bonhomme bleu qui sauve une planète toute verte ? Sauf cas exceptionnel (du genre vous avez été coincé pendant 2-3 ans dans une mine) personne. C'est inévitable et c'est bien pour cela que l'équipe de l'ATOMIC a consacré un hors série sur le cinéma à gros budget, l'un des piliers de l'arme "atomique" nouvelle génération qu'est le "mainstream". La compétition est lancée, de la Corée jusqu'aux Etats-Unis en passant par Israël et l'Europe. Qui stationnera sur le box-office dans quelques années ? Qui aura le "soft power" ? Qui sont les compétiteurs ? Qui sont les grands favoris ? Quelles sont leurs stratégies ? Qui seront les victimes... Les dés sont lancés.

M.D.G

La compétition a commencée !

Le mainstream cinématographique est aujourd'hui une compétition politico-culturelle; présente dans la vie de chaque personne, tous les jours. Cette culture dominante et généralement populaire comme le cinéma, les DVD, le téléchargement, elle sert à se divertir, chaque personne en a besoin pour se détendre, pour se défouler. Le but est de **" Le mainstream est surtout une affaire de fric"** importante dans chaque pays, comment les États-Unis seraient connus sans ses films d'actions ? Actuellement cette industrie est devenue indispensable pour faire parler de soi; pour faire partie d'une puissance dominante, ils utilisent les films pour faire passer leurs idées politiques sachant qu'ils seront vues



Avatar, survêtement d'un équipe de basket, grosse "bagouz", un montage 100% mainstream

par des millions de personnes, un exemple parfait avec Independence Day un film purement américain où les Extra Terrestres envahissent la Terre et celle-ci, encore et toujours sauvée par l'armée américaine. Mais le mainstream cinématographique est surtout aujourd'hui une affaire de "fric". Un exemple très concret avec le film à succès Avatar qui a généré 1,838 milliard de dollars, qui fut l'une des plus grosse production en 3D, avec une immense pub.



English Interview

1) Are there lots of cinemas in Columbia ?

Year, it's like in France, there are very big groups of cinema (cineplex , multicines...) such as « méga cgr » or « Gaumont » or Pathé » in France.

2) Are there much columbian films?

Yes, depending on the seasons, there are strange films, American and British film but there are no franch films at all.

There are a lot of English film because learning English is compulsory as in Columbia it's not the Mother tongue.



Drapeau Colombien

3) Is it very common to go to the cinema for a Columbian person?

Year, they go see the film on Friday night. There is no release for a film. It's not like in France because in France the releasing day is on Wednesdays.

4) Can you say more about the cinema in Columbia?

Yes, the Columbian's films are especially about current facts, narco trafficans, politics, street and ghetto history.

5) What's the price of a ticket ?

It depends on the cinema. In Bogota, in Columbia, the price of a ticket for the week it's 3.15 €, the week-end it's 3.82 €, for the week on 3D it's 4.68 € and for the week-end on 3D it's 6.05 €.

M.D.G ; E.T & C.M



Conservez vos lunettes 3D pour les années à venir, conseil d'ami.



Capt kodak

Ceci n'est pas la dernière caméra 3D, elle date des années 30, fallait bien commencer un jour

L'innovation et la censure, quelles bonnes idées !

L'obtention du mainstream cinématographique, par tous les moyens!

Depuis quelques années les pays font preuve de nouveautés et de sacrifices, pour l'obtenir. Par exemple, il utilise:

La 3D, une nouveauté du moment, Est-ce indispensable? Pas vraiment! mais cela est un critère de choix pour les personnes qui aime le cinéma, une nouveauté pour "changer". Depuis l'apparition en salle de

Avatar, l'énorme film a succès de James Cameron, Presque tous les films sont en 3D. C'est peut-être après tout qu'un simple effet de mode, les cinémas suivent la mode 3D pour le moment mais durera-telle longtemps? Peut-être bien que nous verrons le film tourné autour de nous, des personnages surgissant dans notre dos nous faisant frissonner de peur.

Les effets spéciaux, déjà utilisés depuis bien longtemps, les effets spéciaux sont toujours d'actualité et

remplissent encore les salles. Ils sont de plus en plus perfectionnés et perfectibles. Ce sont les films

qui font le plus de ventes et qui

sont toujours aussi convoités par les amateurs de films. (ex: Avatar, Titanic...)

Sacrifices: Les sacrifices pour obtenir un film à succès sont énormes. Il faut être prêt à en payer le prix fort.

En 2008 la Chine censurait un long métrage pour tout est n'importe quoi. Ils censurent pour ne pas donner une mauvaise impression de la société chinoise. Mais aujourd'hui, le SARFT (The State of Administration of Radio, Film and Television) a donné un "règlement" bien précis pour censurer un film. Mais ce règlement n'est pas encore assez précis.

E.T & C.M

Les bénéfices de l'investissement (ou pas)

Le mainstream sert à bien des choses mais le plus importants est l'argent. Celui-ci a une place importante dans le mainstream. cette entreprise culturelle dont les enjeux sont considérables repose sur une stratégie : plaire au plus grand nombre, finement élaborée rapportant des milliards! Les États-Unis qui est le maître en la matière n'est pas discutable. Il a crée un modèle qui, aujourd'hui tend à se décliner sous des formes diverses partout dans le monde.

L'entreprise culturelle rapporte des sommes fabuleuses (aux États-Unis, elle est un des éléments essentiel de la puissance américaine ni plus ni moins !) mais elle met aujourd'hui en compétition des "visions du monde" sensiblement différentes qui peuvent être

antagonistes.

Les réalisateurs réclament d'énormes sommes d'argent pour réaliser des succès au box-office ou bien des gros "flops"(film n'ayant pas eu de succès). Voici quelques exemples qui vous feront "bader":

Prince of persia demeure pour l'instant le plus gros flop en investissant 200 millions de dollars pour 90 millions de recettes autant dire que "ça fait mal"

Michael Patrick King rattrape la mise avec 100 millions de dollars pour réaliser Sex and the city 2 mais qui ne récolte que 46 millions de dollars.



Le film a succès avatar réalisé par James Cameron a approximativement eu 3 milliards de recettes et est le numéro 1 des succès mondiaux.

Suivi de Titanic avec le même réalisateur qui parvient à une recette de à peu près 2 milliards de dolars.

E.T & C.M

L'Europe et le Mainstream.

En Europe le mainstream est moins présent que dans les pays émergents.

Le problème pour l'Europe est l'exportation de sa culture commune. La culture "locale" n'arrive toujours pas à se développer dans les pays émergents. Chaque Européen a deux cultures : la sienne et l'américaine.

On constate que chaque pays réussit à bien protéger sa propre culture mais

est quand même confronté à la culture mainstream avec les Mc donald, KFC et autres fast food et les énormes box-office américains qui "explorent" les films locaux.

Il faut sensibiliser les Européens sur l'importance du soft power car l'affaiblissement des industries culturelles globales aura des retombées sur tous les secteurs et même sur notre capacité à produire hors du mainstream.

E.T & C.M



Un cinéma français avec à l'affiche des films de toutes catégories.

THE WORLD WAR

III

Le terme de "guerre" pour l'acquisition du monopole culturel n'est pas utilisé par hasard ; c'est un véritable affrontement que se livrent les grands groupes globalisés des différentes nations du monde. Le mainstream est comme devenu une sorte de "3ème guerre mondiale" ; sans canons ni balles de plombs mais avec de multiples couleurs et sons : le "soft power", le pouvoir de la création. Tous sont adversaires.. chacun s'arme et se défend face à ses ennemis.

Parmi ces nations avides de pouvoir "cool", on y retrouve l'Inde avec son industrie extraordinaire qu'est Bollywood (1er producteur de film mondial!). Le Brésil, le Mexique mais aussi l'Afrique subsaharienne qui assurent leur défense avec le business florissant que sont les séries télévisées. La Chine, déterminée à hisser sa fusée culturelle au sommet bien que la politique du pays ne facilite pas vraiment ce développement, commence à s'ouvrir au monde. Ou encore le Japon, la Corée, Taïwan mais qui sont eux, plus centrés sur l'industrie musicale. Et bien sûr le

photo : PixelPlacebo

grand challenger que sont les Etats-Unis, avec son armée composée de multinationales tentaculaires comme WARNER, 20TH CENTURY FOX ou encore PARAMOUNT PICTURES s'infiltrant et s'infiltrant dans les moindres recoins du monde.

Sans contestations, c'est pour l'instant la partie nord du continent américain qui assure la suprématie culturelle de masse sur le monde. Même des pays adeptes de la censure



La guerre a commencé ...

comme la Chine n'arrive pas à arrêter les flux instoppables de films à gros budgets comme Avatar, qui malgré le boycottage chinois, a explosé le box-office local en récoltant près de 35 millions de yuans, soit 5 millions de dollars. Et cela seulement lors de la première, de plus un lundi ! Un record non-négligeable pour un film

sorti en semaine en Chine. Un autre exemple tout aussi efficace : Kung Fu Panda, une production DreamWorks, qui intelligemment par son thème a réussi à infiltrer les salles chinoises et ravir sa population.

Mais bien que les Etats-Unis soit pour l'instant sur la première place du podium, il ne faut absolument pas oublier tous ces pays émergents qui progressent efficacement. Nottamment dans le pays pour l'instant leader de la guerre, où les communautés hispaniques très présentes (les latinos, second facteur de la population américaine après les WASP), sont friandes de telenovelas mexicaine et participent à leur essort. Ces séries se retrouvent même en France ou encore en Afrique (Burkina Faso, Cameroun...).

D'ici quelques années, le mainstream prendra encore de l'ampleur, les tendances changeront sûrement et de nouveaux favoris se détacheront du lot. Espérons que les cultures ethniques, locales, nationales... ne disparaîtront pas pour autant et que l'Europe, spécialement notre petite France ne se noiera pas devant cette vague culturelle et fera partie de ce lot.

M.D.G.

La Rubrique Atomique

Les 3 milliard d'Avatar en quelques nombres:

Si notre cher Mr. Cameron était plutôt dans l'humanitaire il pourrait nourrir 1 millions d'Homme pendant 42 ans!

Si James, sur un coup de tête décidait d'aider les SDF, il pourrait acheter 15 000 maisons de 200 000 dollars chacune !

C'est un parfait exemple de la rentabilité du mainstream.

M.D.G



***"Trop cool le mainstream !
Vers l'infinie et l'au-delà !!"***

The Quizzzz

1. Au cinéma tu vas voir :

- Avatar \$
- Le 5ème élément £
- Vénus noire (un drame historique) €

2. Ta chaîne préférée :

- MTV \$
- Arte £
- LCP la chaîne parlementaire, tu adores la politique €

3. Comment t'investis-tu dans l'industrie du disque :

- tu achètes tes CD chez un disquaire £
- tu télécharges tout ce qui bouge \$
- tu ne t'investis pas tu n'aimes pas la musique €

Si tu as le plus de \$: tu es accro au mainstream, tu adores la mode, tout ce qui est "hype". Ta vie tu veux la passer dans les studios hollywoodiens avec les stars les plus connues du monde entier dont tu feras toi aussi partie.

Si tu as le plus de £ : tu es indépendant de tout, certaine chose qui appartienne à la culture de masse te plaise, d'autres non. Tu as les pieds sur terre et ne te laisseras pas berné facilement.

Si tu as le plus de € : tu es anti-mainstream, ce que tu aimes c'est l'originalité et les œuvres artistiques, limite marginal ta vie c'est toi qui la contrôle. Certains peuvent te prendre pour un extra-terrestre, ils n'ont pas tout à fait tort.

Biblio - Web :

Mainstream de Frederic Martel : la référence, tout y est expliqué et développé pour comprendre toutes les facettes de ce fameux "mainstream".

Rue 89.com : site du journal la rue89, créé en 2007, leur article sur l'europe nous a inspiré.

Commeaucinéma.com : site généraliste du cinéma avec des articles intéressants.