



Aurelie et Herve

A Sweet paper...

Edition du Vendredi 20 novembre 2009

Le profil du consommateur

Nous pouvons distinguer différents consommateurs de bonbons. Cela concerne les petits comme les grands. En effet on remarque que les seniors aussi sont très gourmands ! Certaines études nous montrent qu'il n'existe pas qu'un seul profil de consommateur mais six...



Cewil

(Voir suite page 2)

Sommaire

- Des seniors de plus en plus gourmands ...page 2**
- Quand gourmandise rime avec fréquence...page 2**
- Des gourmands très différents...page 3**
- La place de la friandise dans la religion...page 4**
- Interview...page 4**
- L'obésité...page 5**
- Le diabète...page 5 & 6**
- Recette...page 6**
- Chanson...page 6**
- Quiz...page 7**

Edito

Bonbons, gouvernement et compagnie !

Que l'on soit en France, aux États-Unis ou en Chine, dans une grande surface ou dans une boulangerie, on en trouvera toujours. Mais de quoi parle-t-on ?

Des friandises bien sûr ! Les petits en raffolent, et les grands aussi !

Mais sont-ils bons pour la santé ? Les barres chocolatées feraient-elles maigrir ? Eh bien non ! Que fait donc le gouvernement contre ce raz de marée de friandises ?

Avons-nous les mêmes modes de consommation partout dans le monde ?

Les bonbons servent-ils partout à la même chose ?

Toutes les réponses que vous attendiez dans cette revue choc...olat !

Valentin

Friandises

Des seniors de plus en plus gourmands...

Con Somption

Le secteur de la confiserie est le plus souvent associé aux enfants ainsi qu'aux adolescents. Mais aussi étonnant que cela puisse paraître, les seniors se révèlent être eux aussi de gros consommateurs de ces petites confiseries salées ou sucrées. Pourquoi les consommateurs ont-ils changé de profil ? La réponse à cette question est démographique. Au cours des dernières années, la friandise a vu son image évoluer et certains bonbons sont devenus des produits pour « adultes » et de prestige.

Le chocolat qui reste le plus apprécié à travers les générations de plus de 55 ans, représente à lui seul une part de marché de 56 %, soit plus de la moitié des achats de friandises. On assiste aussi à un vieillissement de la population engendrant un nombre plus important de seniors que d'adolescents. Cette différence de consommation peut s'expliquer par les revenus de chacun suivant les tranches d'âges.

Les friandises devenant de plus en plus prestigieuses au fil du temps, ont entraîné la hausse des prix. Seuls les seniors peuvent

désormais se permettre de les acheter.

D'années en années, les boutiques de friandises se sont développées et ont fait place à des magasins et centre commerciaux plus luxueux attirant par la suite une nouvelle clientèle de seniors. Sur ce marché, les bonbons ne se placent qu'en seconde position avec 36 % des ventes, les chewing-gums, jugés trop vulgaires par les adultes n'étant pas inclus dans ces résultats.

D'après certaines études les enfants situés dans la tranche d'âge des 0 à 14 ans ont consommé pour cinq milliers d'euros en friandises dans le budget de leurs parents en une année, tandis que le budget des seniors s'élève à 6,8 milliards d'euros. Avec 6,8 milliards d'euros en consommation de friandise, décidément les enfants sont détrônés !

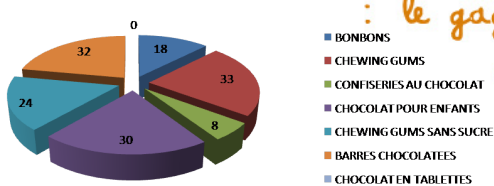
Pauline

Quand gourmandise rime avec fréquence !

Pour pouvoir expliquer ce phénomène de plus près, certaines études ont été faites pour étudier les fréquences de la journée les plus appréciées pour déguster les friandises.

REPARTITION DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS SUCRES (en %)

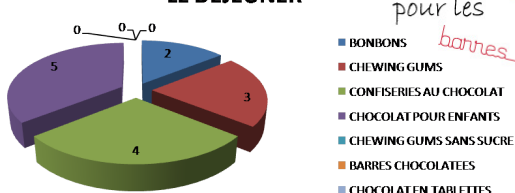
LE MATIN



Le chocolat pour enfants : le gagnant du matin !

REPARTITION DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS SUCRES (en %)

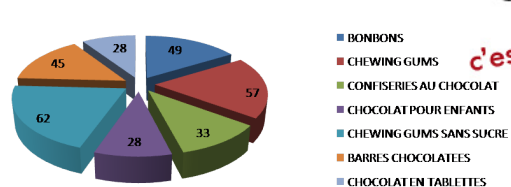
LE DEJEUNER



Zero pointé pour les barres chocolatées !

REPARTITION DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS SUCRES (en %)

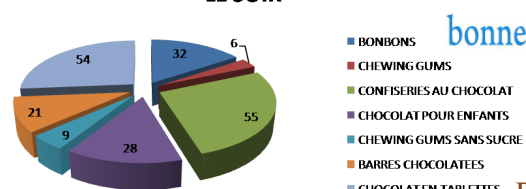
L'APRES MIDI



Les bonbons qu'est ce que c'est bon !

REPARTITION DE LA CONSOMMATION DES PRODUITS SUCRES (en %)

LE SOIR



Les confiseries ne nous disent pas bonne nuit !

Pauline

Des gourmands très différents !

Certaines études montrent qu'il n'existe pas qu'un seul profil de mangeurs de bonbons mais six profils, tous différents :

Le mangeur raisonnable :

32 % des consommateurs sont dits « raisonnables ». Cela signifie qu'ils achètent des bonbons pour le plaisir mais ils ne les consomment qu'en présence d'amis. Ils achètent les friandises à des moments de la journée précis. Manger des friandises est pour eux un plaisir occasionnel.

Le gourmand :

20 % de la population sont de vrais gourmands. Ils se situent souvent dans la tranche d'âge la plus jeune. Ces derniers achètent les friandises et les mangent aussitôt juste pour le plaisir de les déguster, peu importe leurs caractéristiques. Ils ne se préoccupent ni de leur santé, ni de leur poids...

Le mangeur accro :

15 % de la population est considérée comme 'accros'. Pour eux, le bonbon possède avant tout une fonction anti-stress et ils achètent les différentes friandises par pulsion. En effet, c'est un acte compulsif. Ces personnes compensent souvent un manque qu'ils combent avec les sucreries. Il faudrait que certains soient plus vigilants car la gourmandise est un vilain défaut !

Le mâcheur :

12 % de la population est constituée de « mâcheurs ». Ce type de consommateur fait attention à sa ligne et achète essentiellement des chewing-gum sans sucre.

Par ailleurs, la fâcheuse habitude d'avoir un chewing gum dans la bouche n'est pas des meilleures, car elle entraîne une certaine dépendance et quand pour une raison ou pour une autre la personne n'a plus de chewing gum, elle doit combler ce manque en avalant certains bonbons.

Des seniors généreux :

9 % d'entre eux offrent généralement des bonbons, à leurs petits enfants. La satisfaction est garantie car la friandise est un agréable cadeau pour les enfants.

Le non-consommateur :

12 % la population sont volontairement des

Con Sommmation

non-consommateurs. Ce n'est ni un plaisir, ni une compensation mais une conviction ! Ces personnes apprécient davantage de déguster des aliments bio, ou des fruits et légumes. Celles-ci ont généralement un corps plus sain.

Cet article montre bien que les français n'ont pas les mêmes façons de consommer la friandise. Pour certains, celle-ci est primordiale, ils en sont dépendants, pour d'autres elle ne représente pas d'intérêts.

Après tout, tous les goûts sont dans la nature.

Juliette

Religion

La place de la friandise dans la religion

Dans les religions musulmanes et chrétiennes la friandise a une place très importante. En effet celle-ci peut représenter un certain symbole.

Malgré les fameux gâteaux orientaux qui sont assez répandus aujourd'hui dans la plupart des pays la friandise la plus marquée dans la religion musulmane est la dattes. En effet il est possible de la manger par simple plaisir mais pour rentrer dans le sujet de la religion, il est dit dans le Coran (livre sacré des musulmans) que l'on doit interrompre le jeûne du ramadan par une dattes fraîche, ou encore il est recommandé à toutes les femmes enceintes de manger des dattes dans la période précédent l'accouchement. Dans la religion musulmane, on souhaite se remémorer le trajet du prophète d'Allah (Dieu en arabe) ainsi que celui des ancêtre musulmans qui ont eu pour nourriture essentiellement de l'eau et des dattes. Cette "friandise" revient donc très souvent dans la religion musulmane et celle-ci devient par conséquent très importante pour les musulmans.

Dans la religion chrétienne il n'est plus

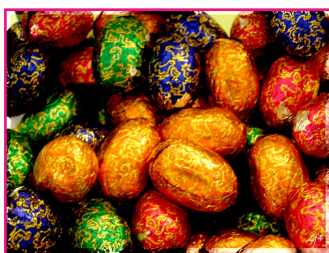
(Voir suite page 4)

possible de parler de Pâques sans penser au chocolat. En effet dans cette religion le jour de Pâques, qui doit être le dimanche suivant le 14ème jour du mois d'avril, les cloches de Pâques apportent des oeufs en chocolat durant la nuit.

En Suisse et en Allemagne c'est le lapin de Pâques qui apporte les oeufs en chocolat. Le lapin n'a pas de caractéristique défini. Il peut être blanc, ou brun et il diffère selon l'imaginaire. On parle de lapin de Pâques car, autrefois, le lapin était symbole de renouveau ce qui est en rapport avec la fête de Pâques marquant la résurrection de Jésus-Christ (fils de Dieu dans la religion chrétienne). Mais les chocolats ne sont pas les seules friandises présentes dans la religion chrétienne, les dragées aussi sont assez fréquemment retrouvées lors des fêtes religieuses. Les dragées sont traditionnellement offertes lors de baptêmes, de mariages ou bien de communions. Au départ les dragées étaient conçues afin de préserver l'amande grâce à l'enrobage de sucre. On dit de ces dragées qu'elles aideraient à combattre la stérilité, d'où sa présence lors des baptêmes, mariages...

Donc dans la religion, la friandise trouve sa place, elle est même devenue un symbole.

Sabrina



François

Interview

I did an interview of a Chinese student on the candy in China, to see if they are different than those in France

what is a candy for you ? can you describe it ?

a candy is something that make you happy, it tastes good.

What do they taste ?

that depends what the candy is, it can be sweet, acidulate...

How often do you eat some ?

not very often, and just a little...but

since i am in france i eat more sweets

When do you eat them ?

hem...i dont know...just when i want to eat some

What do you think about french sweets ?

i like them, but we don't have "french sweets" in china

Do you prefer the french or the chinese ones ?

they are very differant, but i like both
Can you tell me the name of 3 sweets ?

it's not very easy, i just know the name in chinese...in french it will be...XU FU JI, YA KE, SHANG HAO JIA

Are they forbidden in china ?
of course not

What is their place in the chinese religion ?

they don't have a place in the religion

What type of population eat them ?

(old people or young people ??)
the young people

what candy do you like in france ?
i don't really know the nme of the sweets yet...

Do you know any names of sweets or chocolate bars (french or english or german ?)

the only one i know are arlequin and mentos.

Valentin

obésité

Autrefois consommés de façon exceptionnelle, à l'occasion de fêtes ou donnés à des malades,

les bonbons sont depuis devenus un produit de consommation courante, facile à produire industriellement, rendus très accessibles par la diffusion aux caisses des supermarchés

(qui représentent environ un quart des ventes dans les Centres Leclerc) ou en boulangerie. Malgré leur réputation de gourmandise, les Français seraient raisonnables avec moins d'un bonbon par jour et par enfant. On dirait même qu'ils n'ont pas la dent sucrée, avec à peine plus de 3kg de confiseries croquées par personne et par an, alors que 8 pays européens ont dépassé la barre des 5 kg.

Les Français ne se trouvent donc qu'au 12ème rang mondial, loin derrière les Danois avec leurs 6,4 kg de bonbons et autres douceurs.

En 20 ans la consommation française de confiseries à base de sucre a augmenté, mais seulement de 18 % contre près de 70 % aux Etats-Unis.

Malgré cela, plus d'un Français sur deux considère quand même les bonbons comme des produits de consommation courante.

Résultat : les bonbons sont, avec d'autres aliments ou boissons trop sucrés, jugés responsables du fait qu'en France, l'obésité infantile a augmenté de 17% en vingt ans et près de 20% des enfants âgés de 3 à 17 ans souffrent d'obésité et de surpoids.

Les causes :

Concernant les origines de l'obésité, une réponse peut parfois sembler évidente : un excès de friandises.

En effet, il est fréquent que les personnes obèses mangent trop de sucreries et de barre chocolatées, et certaines d'entre elles mangent relativement peu, ce qui augmente les risques.

Un manque d'exercice physique augmente aussi beaucoup les risques de devenir obèse.

Alors, quelles sont les habitudes alimentaires et sportives à suivre pour éviter ce problème de santé ?

Comme nous le disent toutes les publicités concernant l'alimentation que nous voyons quotidiennement à la télévision,

Il faut manger 5 fruits et légumes par jour, varier l'alimentation, ne pas manger trop gras, trop sucré, trop salé.

Il faut aussi faire un minimum d'exercice physique pour rester en forme et en bonne santé.

Damien



Jon McGovern

Le diabète

Nous aimons tous de temps à autres, voire même trop souvent manger des bonbons, mais malgré le plaisir et surtout l'envie que nous avons de manger des friandises, une surconsommation de sucreries

peut engendrer des problèmes de santé. L'obésité ou encore les caries dentaires sont des conséquences connues de cette trop forte consommation.

Pourtant il existe une autre conséquence à laquelle on ne pense pas forcément mais qui est sûrement toute aussi importante : le diabète.

Le diabète dit sucré est une maladie liée à une défaillance des mécanismes biologiques de régulation de la glycémie, concentration de glucose dans le sang. Cette maladie se manifeste par une augmentation

sensible de la glycémie. Cela serait dû à une trop forte consommation de sucres (friandises ...). Elle peut aussi être causée

par des facteurs génétiques, les sucreries seraient surtout un facteur aggravant.

Il existe deux types de diabètes: Le diabétique est soit "insulino-dépendant" soit "non insulino-dépendant".

Le diabète de type 1 (qui est en fait le diabète insulino-dépendant) se caractérise par une absence de sécrétion d'insuline. Il touche principalement des personnes âgées de moins de 20 ans et son traitement consiste à s'injecter des piqûres d'insuline en sous-cutanée à différents

moments de la journée (une injection

le matin et une avant chaque repas, celle-ci étant la pratique la plus courante).

Le diabète de type 2 (le diabète non insulino-dépendant) concerne 90% des personnes diabétiques, ce qui représente 2,3 millions d'habitants en France. De

plus, il faut compter environ 800 000 personnes ignorant leur état de santé. Il n'y a pas de traitement lié à des injections d'insuline pour soigner ce type de diabète. C'est ce diabète qui peut être causé par la surconsommation de sucreries.

Il est primordial pour un diabétique de garder ou de ramener son poids à la normale.

Damien

chanson

Jacques Brel
LES BONBONS
1964

Je vous ai apporté des bonbons
Parce que les fleurs c'est périssable
Puis les bonbons c'est tellement bon
Bien que les fleurs soient plus présentables
Surtout quand elles sont en boutons
Mais je vous ai apporté des bonbons ...

Quiz

1/ Quel a été le tout premier bonbon créé par Haribo :

- ours d'or
- Dragibus
- fraise Tagada
- Chamallows

2/ Quelle couleur ne trouve t-on pas dans les M&M's ?

- vert
- orange
- blanc
- marron

3/ A quel parfum était le tout premier carambar ?

- fraise
- Caramel
- Coca-Cola
- nougat

4/ Lequel de ces bonbons est originaire du Nord Pas-de-Calais ?

- Violette
- Niniche
- Forestine
- pastille du mineur

5/ Quel artiste a dessiné le logo de Chupa Chups ?

- René Magritte
- Salavador Daly
- Pablo Picasso
- Andy Warhol

6/ Lequel de ces ingrédients ne se trouve pas dans la pomme d'amour ?

- miel
- jus de citron
- eau
- beurre

7/ Je suis piquant et souvent blanc, qui suis-je ?

- un tic tac
- un chewing gum tombé dans du blanco
- une sucette
- un caramel

8/ Je suis souvent rose ou blanc, gros et pateux. Qui suis-je ?

- coca-cola
- carambar
- barbe à papa
- chamallow

9/ Je suis une barre avec de la noix de coco ?

- Kinder Bueno
- Cocochocho
- Bounty

10/ Continue cette chanson, "Haribo c'est bon la vie..."

- il y en a plein le tiroir d'mamie
- pour les grands et les petits
- on en mange tous les samedis
- quand j'en mange trop, je vomis !

Juliette

Réponses au quiz :

- 1/ Ours d'or
- 2/ Blanc
- 3/ Caramel
- 4/ Pastille du mineur
- 5/ Salvador Daly
- 6/ Miel
- 7/ Un tic-tac
- 8/ Un chamallo
- 9/ Bounty
- 10/ Pour les grands et les petits

Webographie

Des seniors de plus en plus gourmands :

http://www.senioractu.com/Europe-Les-seniors-sont-les-plus-gros-consommateurs-de-friandises-etude_a4404.html

Quand gourmandise rime avec fréquence :

<http://www.cannelle.com/CONSOMMATION/consomsucr.shtml>

Des gourmands très différents :

http://pourelles.orange.fr/Pages/Sante/actu_sante/ART/nous-aimons-les-faux-bonbons_EMW_ADMN-6SWC9R.html

L'obésité :

<http://ecolesdifferentes.free.fr/POMPOM2.html>

<http://lci.tf1.fr/science/sante/2008-03/fini-bonbons-aux-caisses-chez-leclerc-5519444.html>

<http://www.ladepeche.fr/article/2005/09/02/313333-Agen-Sucreries-et-friandises-bannies-des-preaus.html>

Le diabète :

http://www.doctissimo.fr/html/sante/encyclopedie/sa_1291_insulodep04.htm

http://www.doctissimo.fr/html/sante/encyclopedie/sa_1290_diab_02.htm

<http://www.pharmaciengiphar.com/article1393.html>

<http://www.pharmaciengiphar.com/article1326.html>

Le quiz :

<http://www.quiz.biz/recherche/bonbons.html>



Hellolapomme