

ETHNODESIGN



Bruno Cordioli

Sommaire :

- Edesignpage 2
- Le design en brefpage 2
- Le Laguiole européen revu à la façon Starckpage 3
- Le canapé africainpage 4
- Le design aux cinq coins du monde.....page 6
- Webbographie - Bibliographiepage 6

Edesign :

Ahlala, le design, tout le monde en parle, tout le monde s'y intéresse mais combien d'entre-vous connaissent véritablement la définition du design ? Est-ce "Anglais", "Américain" ou "Français". La plupart d'entre vous n'y connaît rien, quelques personnes connaissent un ou quelques grands noms du design français, mais Philippe Starck est très loin d'être le seul. Regarder derrière l'arbre qui cache la forêt est l'objectif de l'équipe d'Ethnodesign.

Savez-vous par quoi les designers d'aujourd'hui ont été influencés ? Pourquoi ont-ils cherché à révolutionner leur façon de voir ? Les designers ayant la volonté d'être toujours à l'avant-garde esthétique, ont essayé d'élargir leur vision de monde, en s'enrichissant des cultures de ce monde. Nous allons essayer d'éclairer vos lanternes mais accrochez-vous car le monde du design est bien plus vaste que vous ne pouvez l'imaginer.

Simsim

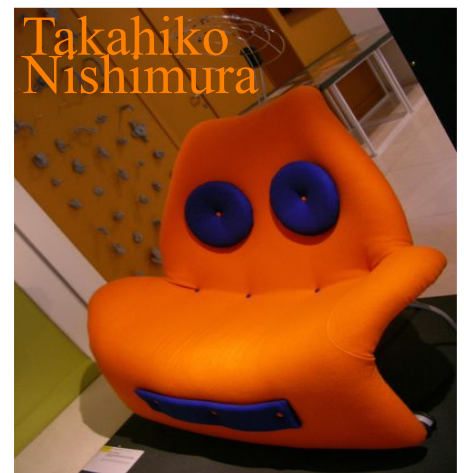
Rédacteur en chef

Le Design en bref ...

L'histoire du design est inséparable de celle des arts décoratifs et de l'architecture moderne dont elle est au départ partie intégrante. Ce sont des architectes et des décorateurs qui ont inventé le design, au moment où l'Europe et les États-Unis entrent dans l'industrialisation de masse. Pour comprendre l'origine du design, il faut donc tenter de cerner leurs préoccupations. Tout commence avec l'Exposition Universelle de Londres en 1851 et le projet d'Henry COLE d'associer les arts, les sciences et l'industrie. Mais l'Angleterre n'est pas encore mûre pour le design et s'engage d'abord dans le renouveau des styles avec l'essor des Arts and Crafts emmenés par William MORRIS qui conduisent peu à peu l'Europe entière dans l'Art Nouveau. Le design à proprement parler, en tant que discipline alliée à l'industrie, surgit réellement en

Allemagne au début du XX^{ème} siècle, avec le Deutscher Werkbund et le Bauhaus, avant de s'épanouir dans l'extraordinaire succès de l'industrial design à l'américaine des années 1930 et au-delà. Tout au long de cette première phase de son histoire, on verra que le design est tiraillé entre trois grandes tensions, pas toujours conciliables : l'alliance créative avec la production industrielle standardisée ; l'utopie sociale dirigée contre les excès de l'industrialisation et la guerre des styles (art nouveau, fonctionnalisme, style international).

Alex & MaxiMax



Le Laguiole européen revu à la façon Starck ...

Tradition et modernité

De l'origine du laguiole à aujourd'hui.

On prononce "Laiöle". la prononciation ancienne a été conservée, en patois et en occitan.

Le laguiole est un couteau de prestige, c'est un couteau pliable. Il est généralement en corne de bovin, en bois, en ivoire ou en os et s'orne d'une mouche qui est le symbole de la marque .

En 1989, Philippe Starck s'est approprié et à restylé certains models de la célèbre marque française de couteau.

Le premier laguiole à cran forcé est né en 1828, il s'appelait "Laguiole Droit" et n'a rien à voir avec le laguiole actuel. Il a une ligne très simple et est d'abord considéré comme un outil pratique et utile qui évolue en fonction

des besoins de son utilisateur.

Quelques rumeurs sur le couteau Laguiole :

- le couteau laguiole symbolise l'eau avec la lame, la terre avec le manche et le feu avec la mitre en laiton.

- les encoches sur le dos de la lame représentent les jours de la semaine.

- la lame repliée, la mitre de tête représente une tête de baleine si vous regardez le couteau horizontalement, l'abeille au dessous.

Philippe Starck a essayé de redonner une seconde vie au couteau laguiole en le redesignant. Il a décidé de redonner une touche de modernité en respectant la tradition. Les

couleurs vives qu'il a apportées au manche redonnent du pep à ce

couteau qui depuis qu'il a été créé n'a pas été modifié.

Grâce à Philippe Starck, ce couteau a retrouvé une certaine vitalité, il s'est adapté au nouveau mode de vie occidental tout en respectant la tradition auvergniate.

Virgi.



Ceci à première vue ne vous semble pas familier mais vous avez tort car il s'agit d'un presse agrumes. Design par Stack. Starck a toujours su étonner les particuliers.

Canapé africain ...

Dans le cadre du projet "M'Afrique", Patrizia Moroso a proposé à des artistes (designer de mobilier ethnique, architectes et photographes) de transposer la force et la beauté de l'Afrique à travers leurs oeuvres. Les designers Patricia Urquiola, Tord Boontje et Birsell Seck se sont prêtés au jeu en créant une collection de mobilier d'extérieur nourrie du langage créatif et de la culture africaine. Le résultat est époustouflant : cette collection est à la fois exubérante, riche d'humanité, baroque, colorée et pleine de vitalité. Un délice pour les yeux et une invitation au voyage.

M'Afrique est une synthèse parfaite entre tradition et modernité : chaque pièce de la collection est fabriquée à la main par des artisans locaux dans un atelier sénégalais créé par Moroso. La technique de tressage employée est utilisée traditionnellement en Afrique pour confectionner des filets de pêche. Un remarquable travail artisanal qui fait de chaque création d'M'Afrique une pièce unique.

Un effet "exotique" très tendance pour ce banc signé Patricia Urquiola. Poétique et excentrique, tout y ressemble à un tronc d'arbre posé sur le sol. Ce banc à la forme ultra originale est un objet mystique qui appartient aussi bien au

passé qu'au présent. Une création qui respire à la fois la tradition et la modernité, l'innovation et l'histoire, la forme et la beauté. Les imprimés ethniques aux couleurs survitaminées sont obtenus en tressant à la main d'innombrables fils de plastique multicolores sur une structure en acier.

MaxiMax

Interview...

Simon rencontré Patricia Urquiola pour lui poser sur son métier (l'interview est en anglais pour des raisons de communications) :

Us : Hello Patricia, how are you ? I'm very interesting in your job.

Patricia : I suppose you want advice to become a designer, it is mainly necessary to maintain your spirit on the alert so that your imagination and your creativity is the widest possible. It is thanks to that I was able for example to imagine then to put on paper the first sketches of my African sofas.

Us : Were you interesting by Africa when you were very young? Was the opening on



Youth With A Mission-
International

the world very important in your job? Is it necessary to travel a lot to have an open mind ?

Patricia : Yes naturally when I was still a kid, I had this attraction for Africa but I was far from imagining myself that afterward I could make a job out of it. Besides it is obviously very important to travel and to discover other cultures because it also influences your creativity.

Did I answer your questions clearly?

Us : Yes, it was great! Thank you very much. Bye Patricia.

Patricia : Goodbye.

Le Design aux cinq coins du monde

...

Nous avons choisi de vous présenter quelques designers qui font la fierté de leur pays.

Au nom de l'Amérique :

Georges Nelson (1908–1986) Il voulait devenir un des plus grands pionniers de l'histoire du design. Il voulait redonner au monde l'idée du design de l'extérieur, des centres commerciaux que l'on voit dans chaque banlieue. Il voulait redéfinir la définition du designer.

Russel Wright (1904-1976)

Il était un designer industriel Américain du 20ème siècle. En commençant à la fin des années 1920 et pendant les années 1960, Russel Wright a créé une succession d'articles artistiquement

reconnaissables et commercialement fructueux qui ont diffusé vers le grand public le design moderne.

Au nom de l'Afrique :

Mohammed Fayçal Guenni est un designer Africain. Il fit des études supérieures dans une école d'arts et fut diplômé. Il est technicien supérieur en architecture.

Il vit et travaille à Alger. Il est né en 1958. Il a pris part à l'exposition "Design Algérien", organisée par la VIA en 2003. La tradition qui consiste à manger à même le sol l'a inspiré à nous proposer un set en peinture bois.

Au nom du Japon :

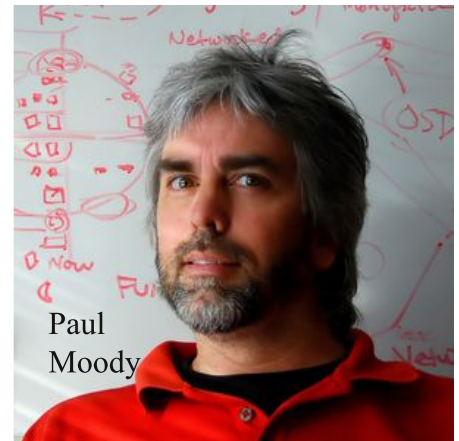
Arato Isozaki est un designer japonais. Architecte, il a synthétisé le concept de la technologie et recherché la pureté géométrique.

<http://www.isozaki.co.jp/>

Au nom de l'Italie :

Gianluca Soldi est un designer Italien. Il a organisé l'espace avec une composition qui respecte l'environnement de l'homme dans la mise en place de la structure. C'est l'approche psychologique de l'habitat.

<http://www.gianlucasoldi.com/>



Paul
Moody

Cette personne pourrait bien être un designer ... Vous aussi tentez votre chance dans ce vaste monde



WEBOGRAPHIE: - BIBLIOGRAPHIE

Biographies :

- <http://www.gianlucasoldi.com/>
- <http://www.isozaiki.co.jp/>
- <http://www.madeindesign.com/prod-MAfrique--Tabouret-Touti-Moroso-ref00tv0017-bnvj.html>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Russel_Wright
- <http://www.georgenelson.org/>
- <http://www.africanloxo.com/repert-artistes/algerie/09.htm>

Livres :

- Graphic Design Now, par Charlotte & Peter Fiell, Editions Taschen ; 2005
- AZ Design, par Bernd Polster, Claudia Neumann, Markus Schuler, & Frederick Leven, Editions Aubanel ; 2008
- Designing The 21st Century, par Charlotte & Peter Fiell, Editions Taschen ; 2005

Revue :

- Etapes, Magazine, Editions Pyramyd. N° 185, 2010. -

Membres de l'équipe :

- Rédacteur en Chef: Simsim
- Journalistes : Alex, MaxiMax & Virgi
- Maquétiste : Simsim
- Professeur responsable : M. Bergeron

