



LE CINÉ ENCHAINÉ

Hors série novembre 2010 Gratuit

GEORGE LUCAS, LE RETOUR DE LA FORCE



by :foxspain

Sommaire

La petite histoire du grand ciné **Page 2**

Interview "Georges Lucas" **Page 2**

Le cinéma, la porte de l'amérique **Page 3**

Hollywood : le ciné américain qui valait des millions **Page 4**

Edito

Le Ciné enchainé traite du cinema américain. Comment maitrise-t-il le marché et le domine-t-il ?

Ainsi au fil des pages vous découvrirez les différentes faces du cinéma américain, son ascension, son succès, son avènement. la culture cinématographique devient un marché. Vous découvrirez aussi les "Majors" : les grands maîtres du Block buster.



By : Doevos

La petite histoire du grand ciné

D'où vient le cinéma américain? Qui est à son origine? Petit retour sur son histoire, afin de décrypter cette puissance mondiale.

En 1895 Les frères Lumière inventent le cinématographe, amélioration de beaucoup d'autres innovations en terme de cinéma. Dès lors, le cinéma se développe, les sociétés de production et de distribution se créent pour approvisionner les nickelodeons, ces premières salles de fortune apparues grâce au développement des projecteurs et où le spectateur peut voir un spectacle pour un nickel (cinq cents). Beaucoup d'immigrants européens viennent tenter leur chance pour exploiter ces nickelodéons, ayant le soucis de divertir le plus large public. Ces premiers exploitants de ces salles donneront leur nom à de grandes sociétés de production (Fox, Warner...). Puis Hollywood, grande capitale actuelle du cinéma, vit le jour. Simple ranch en 1886, elle devient village, puis ville rattaché à Los Angeles en 1903, elle accueille le cinéma en 1907. Elle cherche des décors pour son film Monte-Christo. Il crée un premier studio d'Edison était la fuyant Edison. En effet, la conception du coûteux pour le kinétoscope, et il ne mène aucune recherche artistique pour améliorer la qualité des films. Le cinéma hollywoodien sera les décennies suivantes fortement marqué par les innovations technologiques. Les compagnies Hollywoodiennes, qui le dépassent vite, créent quand à elles des films répondant plus aux attentes des spectateurs : plus longs, plus audacieux et mettant en scène des vedettes.



C'est ainsi qu'Hollywood, la capitale mondiale du cinéma, vit le jour .
M.B.

Interview de George LUCAS

- Hello, Mr. LUCAS.
- Hello.
- To begin with, we just want to know what success had Star Wars when you released it?
- Her... Star Wars : A New Hope started on May, 25, 1977, in 32 theaters and proceeded to break house records, effectively becoming one of the first blockbuster films. It became the highest-grossing film of 1977, earning \$460 million gross in the USA and \$337 million elsewhere.
- Wow! How can you explain this success?
- I think when Star Wars released on 1977, that was a revolution. A technical revolution first, because it had new visual effects and computer using at a level never reached before. A cinematographic revolution then, because after it released, saga became a reference for producers. And a cultural revolution finally, because Star Wars created a real under-culture of the saga.
- Thank you for this short interview, Mr. LUCAS. Have you others things to say to our readers ?
- How ! I just want to know that : I prepare a new film, where I am going to continue the saga : Star Wars VII.
- Thank you for this precious information !

M.B.

Le cinéma, la porte de l'Amérique

Le cinéma est l'image de l'Amérique, la vignette exposée au monde, elle expose le rêve américain, mais à qui cela profite-il ?

On peut, malgré les protestations d'Hollywood, faire le lien entre l'« American way of life » et le cinéma américain, officiellement l'idéologie américaine ne doit pas transparaître dans les blockbusters américains, ce n'est pas un cinéma de propagande. Cette indépendance politique a été gagnée dès les débuts du cinéma.

Idéologie et divertissement peuvent-ils être aussi simplement opposés, en effet sous l'apparence de liberté, de divertissement, le cinéma hollywoodien n'est-il pas le meilleur moyen de propagande de l'idéologie américaine ?

C'est un point important sur lequel partent et se fondent les critiques du cinéma américain à l'étranger. D'après eux, la forme, le divertissement, rend naturelle et subjectif la transmission de l'idéologie américaine, cette façon de diffuser l'idéologie est nouvelle (20^{ème} siècle surtout utilisé par les soviétiques) et parfaitement invisible, on ne le sait pas. Paul Warren l'affirme : « C'est lorsque la technique a atteint son plus haut degré

d'invisibilité que le pouvoir du cinéma est le plus grand. A la plus grande invisibilité technique correspond la plus grande invisibilité idéologique, la plus forte « idéologisation » du spectateur. Mieux, au degré zéro de l'écriture cinématographique correspond le degré le plus élevé de manipulation idéologique ». Mais quelle est cette idéologie tant dénoncée ?



by romaryka

L'idéologie véhiculée par Hollywood servirait à unifier la population, américaine et mondiale, à imposer leur point de vue. Le spectacle de la menace et de la victoire devient la forme du cinéma et crée une société unifiée contre le conflit externe. Le combat s'effectue systématiquement contre une menace globale extérieure contre l'idéologie américaine

et cette puissance est malefique et c'est les plus « croyants » d'entre eux qui les sauvent.

L'individualisme porte les valeurs américaines, elle deviennent fondamentales et guident les immigrants, qui, grâce au cinéma, essaient de s'intégrer à la société « parfaite » américaine, vers le modèle des citoyens établis, les WASP (White Anglo-Saxon Protestant). L'identification permet alors de fondre les différences dans une unité. L'individualisme matérialiste devient un idéal à atteindre, c'est l'expression du bonheur.

Dans cette logique, Hollywood et l'Amérique ont tout intérêt à diffuser internationalement ce cinéma « idéologique », culturel, afin d'unifier le monde sous un modèle américain, considéré par ces acteurs comme supérieur. Le cinéma est la transmission privilégiée de cette idéologie. C'est l'acculturation du monde qui est visée, cette propagande étant d'autant plus efficace qu'elle est camouflée sous le fard du divertissement commercial et du patriotisme.

R.C

L'aspect commercial du cinéma américain

Le cinéma est une activité productive elle est surtout dominé par les « Majors », ce sont les plus grands producteurs de films mondiaux. Ils sont représentés par la Motion Picture Association of America (MPAA) à l'intérieur des États-Unis, et par la Motion Picture Association (MPA) à l'étranger. La MPAA représente les sept plus importantes majors, c'est-à-dire les producteurs et distributeurs du « divertissement filmé » (filmed entertainment), à savoir les films de cinéma, programmes de télévision, et DVD à la vente ou à la location, films diffusés sur Internet...

Les États-Unis sont les plus grands producteurs de block buster mondiaux. La part des Films américains est souvent au moins deux fois plus importante que l'industrie nationale. Les « majors » américaines, unifiées sous le front de la MPA, tentent donc d'imposer le libre-échange en matière culturelle, et se battent contre

la notion de « diversité culturelle », argument souvent utilisé par d'autres États (et notamment la France) pour imposer des « barrières culturelles » aux films américains.

Les défis de la mondialisation

L'internationalisation apparaît aujourd'hui comme une stratégie obligée. Il est plus facile d'amortir un film international de 30 489 803, 44 Euros sur le marché mondial qu'un film français de 7 622 450 millions d'euros sur le marché national. Le succès d'une telle stratégie suppose en préalable une ouverture des entreprises et une adaptation des œuvres produites.

Un divertissement populaire

En 2000, le cinéma américain a produit 762 films. Il détient un quasi-monopole sur son marché, où la part des films étrangers ne représentait que 5,4% en 2000. Cette même année, sur

le marché américain, les recettes des films en salle se sont élevées à 7,66 milliards de dollars sur le marché américain, (ce qui représente une augmentation de 60% par rapport au début de la décennie). En dépit d'une baisse, pour la deuxième année consécutive, du nombre d'entrées - 1,42 milliard de tickets vendus en 2000 -, les Américains demeurent, avec en moyenne 5 films par personne et par an, la nation qui se déplace le plus pour aller dans une salle de cinéma. Certains films étrangers, mais en langue anglaise, tirant partie de la communauté de langue, réalisent parfois des scores honorables. Pour les films en langues étrangères, la part de marché est évaluée entre 1 et 2% du box-office selon les estimations.

Pourquoi un tel succès? Ce n'est pas compliqué : grosse production, énorme budget publicitaire, formatage grand public.

R.C.

Webographie :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Cin%C3%A9ma_am%C3%A9ricain

Présente le cinéma américain depuis 1893

<http://www.citecinema.com/Histoire-Du-Cin%C3%A9ma/Historique/>

Première-Période/Les-Debuts-Du-Cinéma-Américain-Histoire.htm

Le cinéma américain de 1895 à 1914

<http://www.iletaitunefoislecinema.com/memoire/2196/le-cinema-americain-a-lassaut-du-monde>

présente le cinéma américain en long et en large

<http://agora.qc.ca/Dossiers/Cinema>

Compare le cinéma américain à d'autres cinémas.

Les illustrations et animations disponibles sur le site PICTO sont libres de droit et gratuites si elles sont utilisées dans un contexte éducatif.



-Rédacteur en chef : R.C.

-Journalistes: M. B; P.S.

-Maquettiste: M.C.