

TEENAG' MAG

Qu'est ce que la télé réalité?



Martin VIDBERG

Nous pourrions penser que la télé-réalité est un phénomène tout à fait récent. Mais en réalité elle a commencé au début des années 70 aux États-Unis, le concept est simple : faire une émission en plusieurs épisodes racontant la vie de personne dans leur vie quotidienne.

Le concept est alors lancé et commence à se répandre, Dès 1974 en Angleterre avec *The Family*, puis en Australie avec *Sylvania Waters*. A partir de ce moment, la BBC, la chaîne publique anglaise et première chaîne du pays, continue à produire des émissions sur ce concept. En septembre 1999, la société Endemol lance aux Pays-Bas un nouveau concept télévisuel avec l'émission *Big Brother*. L'idée : faire vivre ensemble des candidats cent jours durant, sous l'œil de caméras qui tournent 24 heures sur 24. Deux ans plus tard, le concept est repris par M6

Editorial

La "télé-réalité" est une sorte de miroir tendu à nous-mêmes, dans lequel nous aimons à nous regarder, et se donner une image pas toujours flatteuse de soi-même. Car toute la question est de savoir si ce regard sur nous va nous faire ensuite réellement réfléchir, ou si nous en resterons simplement au constat narcissique du « Moi, je suis comme ça » ou « Moi, je ne suis pas comme ça »...

La Télé-réalité ? C'est aussi ...Une Télé-miroir ; une Télé-crochets ; une Télé-voyeuriste ; une Télé-tirelire ; ce concept de télé-poubelle reflète une personnalité de nous même pas toujours flatteuse !

Mais interrogeons-nous, ce regard nous fait-il réellement réfléchir ?

Sommaire

Qu'est ce que la télé réalité? p.1
Télé-poubelle? p.2
Pourquoi serait il gratifiant d'y participer ? p.2
Pourquoi le public est de plus en plus jeune? p.2
Impacte de la télé-réalité p.3
Toujours aussi populaire? p.3
Y a t'il un différence entre ces émissions en Fance et en Angleterre? p.3
Gossip! p.3
"GUN!" p.4

avec Loft Story. A la fois fascinés par ce côté « rats de laboratoire » et scandalisés par ce déballage d'intimité, les spectateurs sont au rendez-vous. Huit ans après, c'est au tour de l'un des derniers rejets de la télé réalité, Secret Story, de battre des records d'audience pour la finale de sa troisième saison, avec presque cinq millions de spectateurs le 26 septembre dernier.

Mais la promesse de réel faite au téléspectateur a considérablement changé en dix ans, comme l'explique François Jost, directeur du Ceisme - Centre d'Etudes sur les Images et les Sons Médiatiques-, et auteur de Télé réalité (Le Cavalier Bleu, avril 2009) : « Avec Big

Brother, le mot d'ordre était 'Soyez vous-même'. Les spectateurs avaient la conviction qu'ils allaient voir de vrais comportements. Aujourd'hui, la transparence et l'authenticité ont disparu. 'Méfiez-vous des apparences' est le slogan qui marque le début de Secret Story. »

En une décennie, les productions ont pris le contrôle des émissions. Finir la retransmission en direct tout au long de la journée. Place à toutes sortes de montages. « C'est la production qui commande aux candidats leurs comportements », ajoute François Jost. « Comme quand, dans Secret Story, la voix ordonne à un garçon d'aller dire à une fille qu'il l'aime, alors que ce n'est pas le cas. La télé réalité est devenue un jeu pervers, où le spectateur prend plaisir du ridicule ou de la difficulté des situations dans lesquelles sont mis les candidats. »

C. S-M

Télé-poubelle ?

- Secret story, Koh Lanta, Super Nanny, C'est du Propre...

Comment expliquer l'engouement du public pour ces télé-crochets? C'est souvent indécent de voir des personnes relever des défis extrêmes, se critiquer ou même souffrir devant les caméras.

Cependant c'est ce qui fait le charme de ces émissions. Regarder ces programmes, c'est le moyen idéal pour se vider la tête après une grosse journée de travail! Dans ces « cages à rat » où se mêlent «du nouveau parler



jeune et branché » et les dernières tendances vestimentaires, tout cela est un programme qu'on avale sans trop réfléchir!

C'est avant tout un divertissement, pour passer une bonne soirée, face auquel nous sommes en admiration devant les

décor de rêve, comme « une île déserte », une maison de 700 m² ou même chez l'hôte.

Tout est basé sur le casting où les candidats sont minutieusement choisis par la production et où chaque téléspectateur se retrouve dans une des personnalités.

Malgré cela le numéro 1 des raisons de regarder ces télé-crochets ne serait-il pas le jour fatidique du vendredi soir: L'élimination ! Entre autre les candidats votent ou débattent pour éliminer le moins compétent d'entre eux. C'est ici où le public a en quelque sorte une mission à remplir pour garder le suspens : Décider le destin d'un candidat en votant 1,2 ou 3, ce qui nous rend dépendant.

Néanmoins, il existe quelques émissions qui nous apprennent aussi des petites astuces dans notre vie quotidienne : « comment laver sa maison à l'aide d'une rondelle de citron et du vinaigre ? » ou même « comment se faire respecter vis à vis de ses enfants ? »

Bien sûr tous ces points nous donnent envie de savoir la suite à travers un concept simple. Malgré ses défauts, la télé réalité attire les téléspectateurs de 7 à 77 ans et laisse certaines personnes

dans l'incertitude de contempler ces télé-mensonges !

C. S-M

Pourquoi serait il gratifiant d'y participer ?

Si certaine personne rêve de participer à ces émissions c'est parce qu'elles ont des idées bien précise en tête comme devenir riche en gagnant et surtout être célèbre. Quand on regarde ces émissions cela paraît si simple, vivre notre petit train de vie en étant filmé 24h sur 24 et gagner de l'argent en acceptant des missions, des dilemmes ou autres. Ce qui à première vu ne paraît pas si dure que ça. Mais une fois dans le jeu on peut se rendre compte que l'on ne fait pas seulement ce qu'il nous plaît de faire on obéit à la production. Car avant de faire son émissions la production a tout prévue tout planifiée elle connaît a l'avance le destin des personnes participants a son émission. C'est elle qui demande à deux personnes d'apprendre a mieux se connaître ou alors à se détester ou elle peut demander à quelqu'un de changer de personnalité de passer de gentil à méchant de doux à agressif. Elle fait tout cela pour qu'il y est une histoire dans l'émission que les gens en la regardant ne s'ennui pas. Contrairement à ce qu'on pense il faut faire ce que l'on nous dit pour arriver jusqu'a la fin de jeu..

P. B.

Pourquoi le public est de plus en plus jeune ?

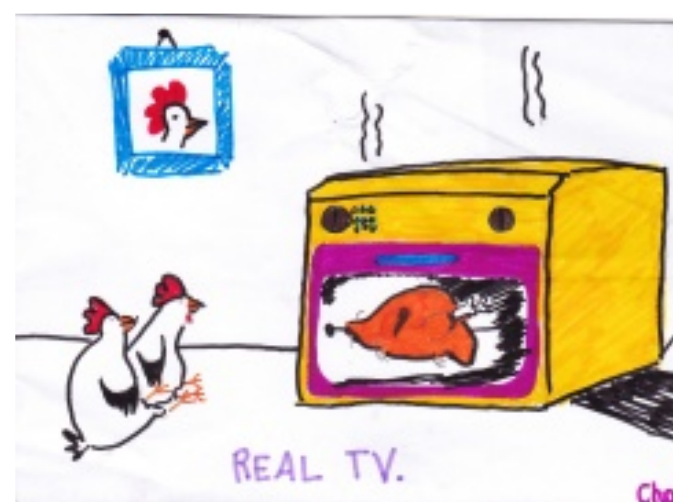
Le public aime ces émissions tout d'abord parce qu'il s'identifi à un des «acteurs» de l'émission qu'il regarde. Il peut donc suivre chaque jours ou une fois par semaine, cela dépend des émissions, son acteur favori dans une maison où ils sont tous traqués par des caméras et des microphones. On voit alors notre personnage agir de façon, sans que l'on ne le sache vraiment, pas

naturel. Car chaque mouvement fait ou parole dite ou par notre personnage favori est mis en place par le producteur de l'émission. Si on aime tant un des acteurs de ces émissions c'est parce que l'on envie cette personne en participant à cette émission elle va devenir célèbre et si elle est soutenue par son public jusqu'au bout alors elle ira jusqu'à la fin de l'émission et elle gagnera de l'argent. Gagner et être célèbre que demander de mieux quand on est encore jeune. Ce sont surtout les adolescents et les jeunes adultes qui s'intéressent à ce type d'émission car à cet âge la notre vie n'a pas encore vraiment commencé alors avoir de l'argent et être célèbre c'est presque un rêve. Et notre rêve on le vit grâce à ces émissions.

P. B.

Impact of reality TV

One wonders at the 21st century, if each of us would not have his finest hour to find himself in the middle of a team of cameramen for the 24/24 beautiful and create history absurd before a delirious audience! ... No? The first set are probably teenagers, they talk with friends in the street and they would miss their favorite shows for the world. This concept makes the mad French, not they, indeed the whole of Europe is glued to his television until his favorite. Should we say and show users that remained before lowering his TV makes you fat, actually we do not move and tend to snack. And of course as everyone knows, the lack of physical activity is harmful to health. Watching television



can often isolate or prevent worse to live his own life.

C. S-M

Toujours aussi populaire?

The problem of trash TV is that you keep saying the same thing over the years ... The public picks up more and stops on Aprioris remaining fixed on her favorite program. It is entertaining and animated more evenings girlfriend or conversations between teenagers history of criticizing people. Tele-hook laugh but not fly! It does more make money than anything else has its chain, entant given, the public is not fooled and knows that very well. So, is what reality TV is still popular? Yes, of course, but until when? People will they continue to s'ahurir front of their TV? Ask yourself the question! If we venture into the popularity of castings to find the rare gem that will only stories, the number of participants only grew as the day today, everyone would love

C. S-M

Y a t'il une différence entre ces émissions en France et en Angleterre ?

In France or England TV shows are similar. They all have the same story with people in a house where they are followed by cameras and microphones. These TV shows last three months during which some people must leave so that one person is left. This is the winner and he wins a lot of money. The first reality TV was invented in England, other countries like France did the same.

Cha P. B.

Gossip!

Film:

LIVE! Ou The Truman Show
,
Prime Time et dans le même contexte: slumdog millionaire!

Livre:

A l'école de la télé-réalité .

Au crd:

Les mirages de la télé-réalité

Familles :

la télé donne des leçons
Etes-vous dupes de la télé-réalité ?

Quelle télévision demain ? :

1. La télé-réalité (à suivre)

Télé-réalité : peu de réalité,
beaucoup de télé

Tous prisonniers du Loft.

Passé dans le "Loft" d'abord !

TF1 fait les poubelles de M6

Téles :

la guerre de l'audience

La machine Star Academy

s'essouffle et ne suffit pas à

soutenir les ventes de disques

TF1 prépare en secret une

nouvelle télé réalité dont

nous ne connaissons toujours

pas le nom-



Nous sommes en Amérique.

L'Amérique, est la première puissance mondiale, tant sur le plan économique, culturel, que social.

Je vais vous narrer l'histoire d'une jeune femme nommée Kate, qui, productrice d'une grande chaîne new-yorkaise, créa un jour une émission intitulée « GUN ! »

Le concept est simple, six candidats, un revolver, cinq balles factices, une balle mortelle. Chaque candidat, doit pointer le revolver contre sa tempe et tirer. Si la balle est factice, la personne remporte la somme de dix millions de dollars.

Après plusieurs castings, une sélection très minutieuse des candidats, et des portraits réalisés méticuleusement, Mike, Krysta, Madison, Kim, Jessy et Jacob se défient ce soir devant l'Amérique entière.

« Bonsoir Mesdames et Messieurs, bienvenue pour notre premier prime-time en compagnie de nos candidats, je vous prie d'accueillir, notre charmante Madison venue tout droit du Tennessee, voulant reconstruire sa ferme après un malheureux incendie massacrant tout son élevage, Jessy cette magnifique africaine du sud aimerais tenter sa chance en Amérique avec son petit ami et créer un hôpital dans sa ville d'origine, suivit de tout près par Mike, jeune étudiant voulant payer ses études de droit, arrive Jacob, trente-cinq ans qui aimerais reconstruire sa vie avec son enfant handicapé mental, et voici, Kim et Krista nos deux derniers candidats, l'un voulant faire le tour du monde avec sa petite tribu et l'autre s'occupant de ses 3 enfants, jeune mère célibataire de vingt-sept ans sans travail

fixe! » annonce le présentateur émoustillé.

Une poignée de seconde de publicité et la première candidate se dirige vers le revolver.

Le public, bouillonnant, fait le décompte « 3, 2,1 ...» avant que Madison ne tire. A ce moment-là, 22%

des américains regardent l'émission. Une atmosphère angoissante règne sur le plateau. Un sourire se dessine sur le visage de la jeune femme, une chouette musique ravive le plateau, elle a gagné dix millions de dollars.

Arrive le tour de Jessy, même épisode. Ce dernier gagne à son tour la modique somme de dix millions de dollars.

Après quelques larmes sur le visage de Kim, le présentateur la cite à son tour.

L'ambiance est tendue sur le plateau, mais sa famille l'encourage. Un coup sur la détente et un bruit sourd affole le public. Étendue par terre, elle ne bouge plus, des cris se font entendre, quelques pleures s'effacent dans l'ombre de

l'agitation. Quelle fine plaisanterie pour une nouvelle gagnante !

Jacob, courageux, à la pointe de l'arrogance, se dirige à son tour face au regard soucieux du public. Après quelques rires moqueurs, nous sommes actuellement à 55 % d'audience, à savoir, plus d'un foyer américain sur deux en train de visionner la scène. Un nouveau décompte, un coup sur la détente, un silence, le doute s'installe... Jacob est mort/La mort !

Le public s'agite, le record d'audience a plafonné, l'émission se termine précipitamment, Kate a remporté le pactole, les américains sont choqués, mais en redemandant.

Voilà ce qu'est devenue la télé-réalité.

C. V.

