

13/03/2018 04:59 | [Vienne](#) | [POITIERS](#)

Antoine Jouteau: du LP2I à la direction de Leboncoin

Passé par les bancs du lycée du Futuroscope, le jeune directeur du site d'annonces en ligne est désormais une figure importante du numérique français.



Antoine Jouteau est directeur général du site Leboncoin depuis janvier 2015.

86red02

Sujet d'un documentaire de la chaîne BFMTV, le quarantenaire a choisi cette semaine le Futuroscope pour cadre de ce dernier. Cet ancien diplômé du lycée pilote innovant international (LP2I) est au coeur du secteur numérique sur lequel il porte un regard bienveillant issu de sa longue expérience. Rencontre au parc pour en parler.

### ***Quel souvenir avez-vous de votre passage au LP2I?***

« J'étais à l'internat entre 1991 et 1993. Le lycée était au milieu des champs, sans bretelles d'autoroute ni gare à proximité mais très moderne et innovant. Cela semble ringard mais on avait les minitels dans les salles et quelques ordinateurs. Ça m'a projeté dans les nouvelles technologies et la téléphonie. On était les seuls à pouvoir bénéficier de telles conditions de travail. Mais quand j'ai eu la chance de pouvoir partir à l'étranger, notamment en Angleterre, j'ai pu constater que les établissements avaient déjà un énorme train d'avance. Je me prenais une claque alors je n'ose pas imaginer ceux qui étaient dans des lycées français plus conventionnels. »

### ***Quel est votre regard sur la formation numérique en France?***

« Je peux vous dire que la France n'a pas à rougir. Nos établissements sont très reconnus sur les métiers de l'intelligence artificielle, juste derrière l'Angleterre. Mais Leboncoin recrute entre 50 et 100 ingénieurs par an et on a du mal à en trouver car ils sont encore peu nombreux. »

« C'est important de les garder sur le territoire français et d'éviter qu'ils ne partent à l'étranger. Leboncoin essaie justement d'être attractif pour ses jeunes-là. On est passé de 5 à 700 personnes en neuf ans, et on compte atteindre les 850 salariés à la fin de l'année. »

"La vraie vie n'est pas derrière son ordinateur"

### ***Comment faire face aux géants américains?***

« On lutte sur deux choses: une meilleure expérience utilisateur, avec une plateforme facile d'accès, et surtout l'image de la marque. Celle d'un site européen et français. De petits nous sommes devenus leaders parce que nos utilisateurs nous portent: 27,6 millions de visiteurs par mois, 800.000 nouvelles annonces quotidiennes. Si un GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon, N.D.L.R.) veut entrer sur ce

marché, c'est la loi de la compétition. Mais nous payons nos impôts en France! »

***Que devient l'homme dans un monde du tout numérique?***

« On a su réconcilier le monde concret avec le virtuel grâce à l'échange. 80% des transactions du site sont faites par des rencontres physiques. Certes les algorithmes sont de plus en plus présents mais les utilisateurs investissent leurs vies. Certains vendent leur maison dans laquelle ils ont grandi et élevé leurs enfants. La vraie vie n'est pas derrière son ordinateur qui reste juste un outil. La force de créativité de notre produit, c'est d'établir des contacts. Leboncoin est un facilitateur. »

Propos recueillis par Henry Girard